

**Векторы развития современной России:  
от формирования ценностей к  
изобретению традиций**

ХIII Международная научно-практическая  
конференция молодых ученых  
11-12 апреля 2014 года



Конференция будет посвящена проблемам формирования ценностей и изобретения традиций. Все чаще мы становимся свидетелями того, как поиск культурно-ценностных ориентиров для современного общества ведется где-то за условными пределами «современности». Но может ли он дать результаты, способные «прижиться» в существующей системе координат? Или именно в движении от формирования ценностей к изобретению традиций и реализует себя «дух времени»? Верно ли то, что намеченное нами движение «от... к...» действительно имеет место в России наших дней? Оказалось ли первое постсоветское поколение в вакууме – или в пространстве активного конструирования новых идентичностей? Действительно ли ценности могут быть «сформированы», а традиции «изобретены»?

В любом случае, сам процесс этого «формирования/изобретения» нуждается в (пере)осмыслении и проявляет себя в экономическом, культурном, историческом, правовом, психологическом, политическом и других измерениях. Соответственно, и изучение его должно носить междисциплинарный характер.

Ценности и традиции связывают воедино прошлое, настоящее и будущее. Задавая тон настоящему, они формируют сегодняшний день. Но при этом неизменно уходят своими корнями в прошлое (или хотя бы декларируют это). То же, каким видится и создается будущее, — это неизменное следствие существующих уже сейчас традиций и ценностей.

Ниже представлены секции, которые будут проведены в рамках конференции.

**В рамках работы конференции предполагается проведение следующих секций:**

### **1. Конструирование истории и память о прошлом**

Существующая в настоящем память неразрывно связана с прошлым. Именно к нему она апеллирует и именно им легитимируется. Но что делать, если в обществе отсутствует консенсус о том, что было? Какова связь между памятью о прошлом и общественными ценностями (а также процессом их формирования)? Каким образом личная память противостоит «официальным» нарративам и как эти нарративы «внедряются»?

В центре нашего внимания пространство Public History – общественная среда, в которой происходит взаимодействие между разными формами памяти и историческими нарративами.

*Цель секции* – рассмотреть разные аспекты того, каким образом ценности и мировоззрение определяют фокус интересов общества (и отдельных его членов) в пространстве прошлого, и, наоборот, каким образом прошлое становится основой для конструирования ценностей и установок настоящего.

*Есть ли у нашей секции жестко определенные концептуальные ориентиры?*

Нет. Public History сегодня является пространством, в котором уживаются самые разные подходы: от концепции «мест памяти» (П.Нора) до «ориентализма» (Э.Саид) в современных постколониальных исследованиях. И это пространство открыто для применения любых продуктивных научных подходов.

*Какие доклады нам интересны?*

Мы стремимся в самых разных контекстах рассматривать проявления памяти о прошлом, исторические нарративы, а также их взаимодействие с представлениями людей о традициях, ценностях и нормах.

Особенно нам интересны следующие области:

- взаимодействие личной и коллективной памяти в контексте эпох, память и контрпамять;
- «историческая политика» и общество;
- репрезентация прошлого (частного, семейного, национального) в обществе: личные и групповые стратегии;
- роль художественной литературы, кинематографа, масс-медиа в конструировании массовых представлений о прошлом;
- изобретение традиций и конструирование прошлого в общественном пространстве;

*Кому мы будем особенно рады в нашей секции?*

Это междисциплинарная секция: мы будем рады участию в ее работе как молодых историков, так и социологов, политологов, филологов, культурологов и всех, кого волнуют проблемы памяти о прошлом.

Модератор: Программа «Public History. Историческое знание в современном обществе» Факультета социальных наук

## **2. Арбитражная практика и ее влияние на развитие институтов гражданского права в России**

За двадцать лет постсоветского развития гражданское право в России совершило огромный рывок. Были созданы институты, прежде не известные правовой системе нашей страны, возникли новые формы взаимодействия в обществе. Это, конечно, повлекло за собой и создание новых подходов к регулированию гражданских правоотношений. Важнейшую роль в этом процессе сыграла арбитражная практика. Неоспорима роль арбитражного судопроизводства и, в частности, Высшего Арбитражного Суда, который по праву считается одним из наиболее прогрессивных правоприменительных органов страны. В рамках данной секции мы предлагаем обсудить правовые позиции арбитражных судов и их влияние на отдельные институты гражданского права в России.

Модератор: Факультет права

## **3. Ценности и традиции организационного консультирования в России**

Россия сегодня не может похвастаться «богатыми» традициями организационного консультирования. Более того, все чаще говорят о нехватке в России профессиональных оргконсультантов и отсутствии профессиональных стандартов работы, что приводит к появлению на рынке значительного количества людей и компаний, деятельность которых неэффективна и вызывает недоверие к ценности организационного консультирования в целом.

Однако объективные потребности бизнеса, особенно в условиях развивающегося финансового кризиса, вынуждают собственников и менеджмент компаний привлекать организационных консультантов для решения возникающих проблем. Но! Как из большого спектра предложений на рынке организационного консультирования выбрать качественное и адекватное по цене? Как оценить ценность предложенного оргконсультантом решения для организации? Какая часть ответственности за результат лежит на оргконсультанте, и какими качествами менеджмента и организационной культуры должна обладать организация для формирования запланированного результата? Возможно ли эффективное взаимодействие оргконсультанта и заказчика в случае несовпадения ценностей? Существуют ли на сегодняшний день традиционно применяемые методы и технологии консультирования, которые предполагают получение заказчиком гарантированного результата? Какие практические и теоретические подходы в организационном консультировании будут применяться в будущем? Эти и другие вопросы предполагается рассмотреть в рамках данной секции.

В рамках секции приветствуются доклады о стандартах и традициях профессии оргконсультанта, качестве услуг и стандартах методик организационного консультанта, соотношении качества менеджмента/организационной культуры и эффективности работы консультанта, проблемах взаимодействия между заказчиком и оргконсультантом, и другие.

К участию приглашаются студенты, аспиранты, молодые преподаватели, оргконсультанты и все те, кого заинтересовала заявленная тематика секции.

Модератор: Факультет практической психологии

#### **4. Отражение новых ценностей и реалий в деятельности практического психолога**

В то время, как в западном мире новые ценности сами собой произрастали на благоприятной для них почве, наше общество было искусственно отгорожено как от серьезных изменений внутри себя, так и от проникновения "чуждых" ценностей. Не так давно эта преграда пала. Российское общество быстро наполнилось новыми ценностными ориентирами. И, несмотря на усилившееся в последнее время сопротивление традициям инородных культур и обществ, многие заимствованные ценности уже стали частью нашей повседневности. В рамках данной секции мы хотим сфокусироваться на всем том новом, что вошло в жизнь нашего общества за последние годы.

Задачей секции мы видим анализ актуальных явлений в жизни российского социума, выявление новых запросов (явных и скрытых), обусловленных этими явлениями и отражающихся в запросах клиентов.

В итоге мы постараемся понять, какие новые ценности и запросы сейчас существуют в современном российском обществе и что мы, как практикующие психологи, можем дать и что использовать в своей работе, чтобы в рамках психологической помощи адекватно отражать существующую реальность и новые ценностные ориентиры.

Приглашаем к участию в секции студентов старших курсов, аспирантов, молодых преподавателей, практикующих психологов, а так же теоретиков с уклоном в поиск решений актуальных задач практической психологии.

Модератор: Факультет практической психологии

#### **5. Актуальные подходы к концептуализации современности**

Изменчивость современности, традиционно находящейся в фокусе внимания социальных наук, требует постоянной способности последней к самообновлению. В рамках данной секции мы предлагаем обсудить различные подходы к теоретизированию современного нам общества, включающие в себя актуальные разработки социально ориентированных наук и смежных с ними дисциплин.

Модератор: Факультет социологии

#### **6. Конструирование социальной памяти: мифы и идеологии**

«Изобретение традиций» неразрывно связано с переосмыслением истории и конструированием социальной памяти, способной интериоризировать в себя новые традиции. Подобные процессы неизменно сопровождаются рядом проблем социального характера и открывают перспективы для критического анализа тех тенденций, которые балансируют на тонкой грани между традициями, мифами и идеологиями. На секцию приглашаются все исследователи, для которых социальная память и конструирование истории являются актуальными проблемами, формирующими активный исследовательский интерес.

Модератор: Факультет Социологии

## **7. Знание о религии и религиозное знание**

Истоки знаний о религии обнаруживаются в рутинных практиках, культурных традициях, научных теориях. Способы получения, трансляции и использования этих знаний различаются между собой. Есть ли точки соприкосновения между разными моделями познания религии и в чём их принципиальные отличия?

Вариации систем верований и многозначные интерпретации религиозных знаний порождают множественность точек зрения на них. Религиозные знания и верования взаимосвязаны, но характер их отношений переменчив и не определён. Где проходит граница между человеком, принимающим на веру, и человеком, владеющим знаниями?

Многие из вопросов, проистекающих из различения знания о религии и религиозного знания, приводят нас к одному из центральных, о том, что представляет собой религиозность: следует ли изучать и оценивать её через знания о религии или через религиозные знания?

Модератор: Факультет социологии

## **8. ANT: «слепые пятна» и новые вопросы**

С конца прошлого века акторно-сетевая теория совершила колоссальную интеллектуальную экспансию, передвинув границы поля своего объяснения с науки и технологии на всевозможные сферы. Способность к теоретическому различению предполагает существование, как области внимания, так и слепого пятна. Однако, казалось бы, ANT содержит ответы на любой вопрос. Что невозможно увидеть и объяснить в оптике ANT? Это ставит вопрос о потенциале ANT в качестве живого теоретического направления, в рамках которого возможно задаваться новыми вопросами.

Модератор: Факультет социологии

## **9. Новые технологии социальных обследований: возможности и перспективы**

В наши дни метод остается одной из важнейших составляющих любого научного изыскания. Особым набором вариаций на «спор о методе» обладает и область социального знания. Любая технология проведения социальных обследований (исследований) нуждается в максимально четко очерченных границах применимости. И, возможно, именно фронтиры определяют собой, как «возможности», так и «перспективы».

Модератор: Факультет социологии

## **10. Новые образовательные технологии для освоения новых профессий: ответ на вызовы современности**

Сессия посвящена образовательным технологиям, позволяющим современному специалисту получить необходимые компетенции для успешной деятельности. Обзор технологий, презентация инструментов, обозначение приобретаемых навыков и тенденций возможны в сферах общего, профессионального и дополнительного образования. Особое внимание уделяется самообразованию и его возможностям в развитии профессиональных навыков.

Модератор: Валерия Бойко, Факультет управления социокультурными проектами



### **11. Креативная экономика: теоретический конструкт и реальные практики**

Вопросы развития креативной экономики и творческих индустрий привлекают все большее внимание как ученых, так и государственных деятелей во всем мире. Россия не стала исключением: еще в начале 2000-х появились первые исследовательские группы и агентства по развитию творческих индустрий, а в 2013 году в Москве уже созданы направленные на их поддержку государственные учреждения, сессии по обсуждению перспектив развития состоялись на Московском Урбанистическом форуме. Креативной экономике посвящены многочисленные исследования и теоретические построения в зарубежной и отечественной литературе.

Вместе с тем «голоса» и истории практиков в области креативных индустрий нередко остаются за скобками статистических отчетов и научных работ, а стремительно меняющаяся ситуация отражается в исследовательских работах со значительным запаздыванием. Каковы современные практики и ключевые тенденции в сфере креативных индустрий? Что волнует творческих предпринимателей и на что стоит обратить пристальное внимание ученым и представителям власти? Для обсуждения этих вопросов мы приглашаем к участию специалистов и практиков в области творческих индустрий.

Модератор: Анжелика Литвинова, Факультет управления социокультурными проектами

### **12. Роль местных сообществ в конструировании городской идентичности**

В крупных городах мира различные социальные группы (гражданские и городские активисты, локальные сообщества) начинают все активнее включаться в формирование городской среды, а также в процессы местного самоуправления. Многие социокультурные проекты стали реализовываться благодаря местным сообществам, как при поддержке муниципальных властей, так и силами горожан.

Какие проекты городских активистов способствуют изменению облика города? Как меняется отношение к городу при возникновении активных местных сообществ и что демонстрируют результаты социологических исследований в разных городах России и за рубежом? Как меняется позиционирование города при появлении активных местных сообществ?

На поставленные вопросы спикеры ответят в форме докладов, дискуссий и воркшопов.

Модератор: Маргарита Чистова, Факультет управления социокультурными проектами

### **13. Культура как ресурс развития конкурентоспособного города**

Сегодня все чаще можно услышать о смене мировых экономических агентов: основные конкурентные «войны» происходят теперь не только между корпорациями, но и между территориальными единицами, и в первую очередь, городами. В тоже время процесс глобализации, характеризующийся, в том числе, приобретением городами мира одинаковых черт и, отчасти, потерей идентичности, ставит множество вопросов относительно ресурса этой конкурентной борьбы. Таким жизненным импульсом и главным козырем в борьбе для многих городов становится культура.

Сторонники культурного роста городов смотрят на стратегию развития как «комплексную, далеко выходящую за рамки архитектуры и проектирования, которую можно, пожалуй, сравнить с урбанистической генной инженерией». Очевидно, что в конкурентной борьбе за людей, предприятия, инвестиции ключевым фактором является привлекательность городской среды и для жизни, и для работы. Как с помощью культуры создать такую среду? Какие шаги должны быть при этом первоочередными? Что включает в себя культурный потенциал города? Основной задачей данной секции является обмен опытом как по теоретическим вопросам, так и прикладными примерами привлечения ресурсов в город с использованием его культурного потенциал.

Модератор: Юлия Ольховикова, Факультет управления социокультурными проектами

#### **14. Проблемы современного городского развития: градостроительство и урбанистика**

Исторически в советское и постсоветское время, работа с городами ассоциировалась с архитекторами-градостроителями. Градостроительная деятельность - деятельность по развитию территорий, в том числе городов и иных поселений, подход которой исключительно архитектурно-планировочный.

Урбанистика или urban studies – дисциплина о развитии территорий, объединяющая философию, социологию, экономику, социальную психологию, антропологию, архитектуру, географию и другие науки. Существует разница между urban studies и urban planning, и именно эта разница важна в понимании различий между урбанистикой и градостроительством. Обе дисциплины объединяет городское планирование, но оно принципиально разное в этих двух направлениях.

На сегодня стоит задача, привести в практику развития городов совместную работу архитекторов-градостроителей, урбанистов-профессионалов, которые в свою очередь затрагивают слои городской жизни, не учтенные архитекторами, а также вовлечь в обсуждение этих проектов сознательных горожан. В сочетании с качественной архитектурой, важно учитывать социально-экономические и культурные последствия. Именно поэтому важно дополнить работу архитекторов урбанистами, а урбанистам работать в связке с архитекторами. В свою очередь необходимо дополнить работу архитекторов и урбанистов качественным заказом, который исходит от горожан, градоначальников и сити-менеджеров.

Модератор: Михаил Векленко, Факультет управления социокультурными проектами

#### **15. Проблема ценностей в современной теории международных отношений**

Спор о ценностях, пожалуй, один из центральных в теории международных отношений. Собственно, самым простым образом эта теория может быть представлена либо как разговор о силе, либо – о нормах и ценностях. Существует известный стереотип, что первое – удел реалистов, а второе – идеалистов (либералов). При этом, как обычно, из вида упускаются «несущественные» детали: у классического реалиста Моргантау отказ от анализа моральной мотивации международных акторов основывается не только на естественной природе человека, но и на

моральном опыте человечества от Робеспьера до Гитлера. В свою очередь идеалист-Кант вовсе не отрицает естественных оснований международной анархии, идущих от Гоббса, и выводит свою концепцию вечного мира именно из природного стремления людей жить в свободе и процветании. Неслучайно сегодня два этих «вечных» подхода (реализм и идеализм) оказались в аналитической конвергенции, что вывело разговор о ценностях на новый уровень – в рамках Английской школы.

Меж тем, история последних, более, чем трех с половиной столетий, прошедших с момента подписания Вестфальского мира, учит нас двум противоположностям: ценности и нормы завоевывают все больше места в международной политике – интерес и сила при этом никуда не деваются. Так, торжество глобальной международной кооперации по окончании Холодной, войны в глазах одних мировых сил, выглядело новой гегемонией и тотальной либеральной экспансией – в глазах других. Не удивительно, что сегодня маятник умонастроений, особенно в России, снова качнулся в сторону реализма. Это, впрочем, как мы уже понимаем, не может означать полного отказа от ценностей – речь скорее о разочаровании, когда декларированная нормативность обернулась очередной ложью. С точки зрения политической теории этот вызов означает задачу – поиска нового баланса подходов и аргументов в продолжающемся споре.

Приглашаем всех заинтересованных коллег обсудить текущее состояние вопроса.

Модератор: Факультет международной политики



**Рабочие языки конференции:** русский и английский.

**Участники конференции:**

К участию в конференции приглашаются молодые исследователи и специалисты в области социально-гуманитарных наук из России и других стран: выпускники, аспиранты и студенты старших курсов вузов, младшие научные сотрудники исследовательских институтов.

**Условия участия:**

Для участия в конференции необходимо до 01 марта 2014 оформить заявку по адресу <http://msses.timepad.ru/event/100279>.

Участие в конференции – на конкурсной основе. Экспертная комиссия, состоящая из ведущих преподавателей МВШСЭН, будет осуществлять конкурсный отбор участников на основе присланных тезисов. Результаты конкурса будут сообщены не позднее 10.03.2014.

Расходы на проезд и проживание осуществляются за счет участников конференции. По желанию участника оргкомитет конференции может оказать помощь в поиске и резервировании гостиницы в Москве. По просьбе участника оргкомитет может выслать официальное приглашение на конференцию для предоставления по месту учебы или работы.

По результатам конференции будет издан сборник научных работ «Векторы развития современной России 2014», в который войдут лучшие работы, отобранные редакционной коллегией.

**Контактная информация оргкомитета:**

Адрес: 119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82, корп. 2, Московская высшая школа социальных и экономических наук

E-mail: [vectors@universitas.ru](mailto:vectors@universitas.ru)

Следите за обновлениями информации о конференции:

Вконтакте: <http://vk.com/vectors2014>

Facebook: <https://www.facebook.com/conferencevectors>

Сайт: <http://www.msses.ru/science/vectors/vektors2014>